

*Historias de emprendedores

Mawün Rainwater
Agua
de lluvia valdiviana



Claudia Miranda

aramirezf@australvaldivia.cl

Hace un año y medio, el ingeniero agrónomo Sergio Vásquez junto a su socio José Manuel Alcaíno, ingeniero en mantenimiento industrial, decidió formar una empresa que representara a Valdivia, su identidad y recursos naturales. Fue entonces cuando desarrolló la innovadora idea de embotellar agua de lluvia y así nació Mawün, agua Premium.

“Queremos promocionar el concepto del sur de Chile, de la Selva Valdiviana, como una marca propia e identidad de nuestro producto”, comentó Vásquez respecto al nacimiento de este proyecto.

A un mes de su lanzamiento han logrado posicionar su agua en importantes hoteles de Valdivia y ya están en conversaciones con otros hoteles, restaurantes y spa's de Santiago y Puerto Varas, donde esperan poder expandir su producto al resto del país.

El agua de lluvia es captada en su planta ubicada en El Rebellín, en la salida norte de Valdivia.

Se usan techos captadores innovadores, los cuales captan el agua inmediatamente, evitando su contaminación. Posteriormente es filtrada y limpiada, sin la adición de compuestos.

PRODUCTO INNOVADOR

Este tipo de agua no es comercializado en el continente y sólo existen cinco otros productores de agua de lluvia en el mundo.

“Es una idea innovadora, somos uno de los pocos trabajando este producto y tenemos muchas expectativas, sobre todo en sus futuras prospecciones”, comentó Vásquez.

Para asegurar la calidad del agua, Sergio Vásquez contactó a Marcelo Pino, sommelier o catador profesional de agua, quien corroboró la pureza del agua: “Este es un proyecto muy entretenido, me fascinó desde el primer momento. El agua es muy ligera, fresca y agradable, creo que tienen un producto con mucho po-



Agua transparente, fresca y brillante es la que promete el empresario e ingeniero agrónomo Sergio Vásquez.



“Queremos promocionar el concepto del sur de Chile, de la Selva Valdiviana, como una marca propia e identidad de nuestro producto”.

SERGIO VASQUEZ

MAWUN AGUA PREMIUM

de las más importantes empresas de publicidad del país: “Piano & Piano”, prestando atención al atractivo visual del producto.

La botella de 375 ml. cuesta entre 1.400 y 1.600 pesos en restaurantes de Valdivia.

Durante el primer semestre de 2011 pretenden exportar su producto a Europa y después a Estados Unidos: “La idea es prospectar los mercados internacionales, especialmente en Europa, donde el agua Premium es un producto muy consumido”.



tencial”, aseguró.

El concepto del agua Mawün está muy ligado también a las raíces mapuches, tanto en su nombre -que significa lluvia en mapudungun- como en su diseño.

“La cultura mapuche considera el agua como fuente de vida, idea que queremos expandir”, comentó Vásquez. Y agregó que “el agua representa un estilo de vida saludable, ligado al medioambiente y la conservación sustentable”.

COSTO Y DISEÑO

El diseño fue trabajado con una

Por ahora postulando a un proyecto a través de Pro Chile, para el fomento de exportaciones para llegar al resto del mundo y expandir la idea de la Selva Valdiviana y la pureza del agua del sur, hacia un mercado que valora el agua Premium.

>>> FICHA

Nombre: Mawün agua Premium

Producto: Agua de lluvia

Lugar: El Rebellín-Valdivia